

Daniël Neulen

Web (& UX) Designer

www.danielneulen.nl | Neulendaniel@gmail.com

Wijhe, OV | 06-27155189



Werkervaring

Optimaal Groeien, Raalte

februari 2024 - december 2024

Webdesigner & Allround marketeer

In een team voor verschillende klanten marketing, branding en (web)design activiteiten uitgevoerd, mijn focus lag op UX, CRO, webdesign en content.

- Verzamelen en evalueren van de behoeften van gebruikers en stakeholders.
- Uitgebreide analyses (CRO, doelgroep, content, SEA) voor de creatie en optimalisatie van (marketing) strategieën.
- Creatie en optimalisatie van content, landingspagina's, websites, assets.
- Wireframes, customer journeys, sitemaps en personas ontwikkelen.

Leaped, Hilversum

april 2022 - november 2023

Designer & online marketeer

Voor opdrachtgevers marketing en design werkzaamheden uitgevoerd. Ik heb o.a. in teamverband een vacatureplatform gecreëerd, geoptimaliseerd en vermarkt en Dinoland Zwolle (en gerelateerde bedrijven) helpen groeien.

- Flyer voor event ontwerpen, wireframes ontwerpen, website analyse (UX/UI issues)
- Ontwikkelen en runnen van vacatureplatformen en het design, development en de online marketing die daarbij hoort.
- Analyseren gebruikersgedrag en dit gebruiken voor advies en optimalisatie.
- Optimalisatie en creatie van websites, content en landingspagina's.

2Jours, Raalte

april 2021 - november 2021

UX design stagiair

Voor 2Jours heb ik onderzocht hoe 2Jours de eerste interactie met hun software kan gebruiken om ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk nieuwe klanten hun software aanschaffen. Dit onderzoek heeft geleid tot een prototype voor een gebruiksvriendelijke onboarding ervaring die ze zelf verder ontwikkelen.

- Verzamelen en evalueren van de behoeften van de gebruikers en stakeholders.
- Analyseren van concurrenten met behulp van een benchmark creation.
- Concepten presenteren aan stakeholders voor feedback en beoordeling.
- Wireframes, customer journey, persona en interactieve prototypes maken.
- Usability test organiseren, uitvoeren en analyseren.
- Een brainstormsessie organiseren en leiden.



Educatie

Leaped BV (Hilversum)

Traineeship Online Marketing (UX, CRO, Content, e-mail, social, SEO, SEA)

Hogeschool Van Arnhem en Nijmegen (Arnhem)

BASc, Communication and Multimedia Design (Profiel Experience Design)



Vaardigheden en tools

- | | | |
|---------------------|-----------------------|---------------------|
| • Usability Testing | • Journey mapping | • Adobe CC |
| • Interviewing | • GTM, GA4, Looker | • Visual Design |
| • Surveys | • Web design | • Grafisch ontwerp |
| • Data analyse | • Prototyping (Figma) | • HTML & CSS (& JS) |
| • Hotjar, Clarity | • Design Thinking | • Online marketing |



Projecten

Website relaunch Perro & Co (vrijwilligerswerk)

Voor Perro & Co herontwerp en herontwikkel ik hun website. Ik betrek de gebruiker en stakeholders door het proces.

- Gebruikersonderzoek doen (interviews, enquête) en omzetten in inzichten
- Omzetten van data in bruikbare inzichten voor de nieuwe website.
- Informatiearchitectuur, prototypes, sitemaps en website ontwikkelen.

Storemanagers.nl, onlinemarketingvacatures.com (Leaped)

In dit project heb ik samen met een team nieuwe vacatureplatformen opgezet. Zelf was ik voornamelijk verantwoordelijk voor het technische- en (web)design deel. Daarnaast heb ik verschillende soorten content ontworpen en geschreven.

- Huisstijl handboek maken (logo's ontwerpen, typografie, kleurgebruik, business cards ontwerpen) .
- Een CMS gebruiken om een vacature website te maken (ook HTML/CSS, JS voor handmatige aanpassingen).
- De gebruikerservaring verbeteren door gebruikersgedrag te analyseren.
- Content maken voor de vacaturewebsites en social media (vooral afbeeldingen en illustraties).
- GTM tags maken o.b.v. KPIs en bedrijfsdoelen.

Webdesigner Horsthuis Broekland, SMOW & inspiration koor

Ik heb voor verschillende lokale verenigingen en stichtingen websites herontworpen, met als doelen professionalisering en een verbeterde gebruikerservaring (voornamelijk informatievoorziening).

- Website ontwikkeling en herontwerp.
- Concurrenten analyseren.
- Klantcommunicatie. afstemmen doelen, resultaten bespreken, etc.