

Daniël Neulen

Digital creative

www.danielneulen.nl | neulendaniel@gmail.com

Wijhe, OV | 06-27155189



Werkervaring

Optimaal Groeien, Raalte

februari 2024 - heden

Allround marketeer & webdesigner

Voor verschillende klanten marketing, branding en (web)design activiteiten uitgevoerd, waaronder.

- Verzamelen en evalueren van de behoeften van gebruikers en stakeholders.
- Uitgebreide analyses (CRO, doelgroep, content, SEA) voor de creatie en optimalisatie van marketing strategieën.
- Creatie van content, landingspagina's, websites, assets en promo materiaal.
- Wireframes, customer journeys, sitemaps en personas ontwikkelen.
- Klantcommunicatie. afstemmen doelen, resultaten bespreken, etc.

Leaped, Hilversum

april 2022 - november 2023

Online marketeer & designer

Voor opdrachtgevers marketing en design werkzaamheden uitgevoerd waaronder.

- Flyer voor event ontwerpen, wireframes maken voor nieuwe homepage, website analyse (UX/UI issues), content schrijven.
- Ontwikkelen van vacatureplatformen en de online marketing daarbij.

Summercamp Heino (via Leaped), Heino

februari 2023 - augustus 2023

Online marketeer & designer

Verantwoordelijk voor alle online marketing activiteiten van Dinoland Zwolle, Summercamp Heino, Elbobus en gerelateerde bedrijven.

- Optimalisatie en creatie van websites en landingspagina's.
- Content voor socials en websites ontwerpen (video's, social posts, assets).
- Beheer websites, socials, etc.
- Campagnes bedenken, uitvoeren, analyseren en optimaliseren.



Educatie

Leaped BV (Hilversum)

Traineeship Online Marketing (UX, CRO, Content, e-mail, social, SEO, SEA)

Hogeschool Van Arnhem en Nijmegen (Arnhem)

BASc, Communication and Multimedia Design (Profiel Experience Design)



Vaardigheden en tools

- | | | |
|--------------------|-----------------------|---------------------|
| • Adobe CC | • Design evaluatie | • Grafisch ontwerp |
| • Data analyse | • AI | • HTML & CSS |
| • Visual design | • Prototyping (Figma) | • CMS (WordPress) |
| • GTM, GA4, Looker | • Design Thinking | • Content marketing |
| • Hotjar, Clarity | • Gebruikersonderzoek | • SEO & SEA |



Projecten

Perro & Co (vrijwilligerswerk, in progress)

Voor Perro & Co ben ik momenteel bezig met het herontwikkelen van hun website. Ik betrek de gebruiker en stakeholders door het proces.

- Gebruikersonderzoek doen (interviews, enquête, usability test).
- Omzetten van data in bruikbare inzichten voor de nieuwe website.
- Informatiearchitectuur, sitemaps en website ontwikkelen.

Storemanagers.nl, onlinemarketingvacatures.com (Leaped)

In dit project heb ik samen met een team nieuwe vacatureplatformen opgezet.

Zelf was ik voornamelijk verantwoordelijk voor het technische- en (web)design deel. Daarnaast heb ik verschillende soorten content ontworpen en geschreven.

- Ontwikkelen van de vacatureplatformen met een CMS (WP en Exenzo).
- GTM, GA4 instellen en bijwerken.
- Huisstijl handboek maken (logo's, typografie kiezen, kleurgebruik, etc.).